БЛАНК ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

на подготовку нейминга

|  |  |
| --- | --- |
| **Общая информация:** | |
| **Название компании, контакты \*:** |  |
| **Основные сферы деятельности \*:** |  |
| **Ваши ассоциации с будущим неймингом компании, главная идея\*:** |  |
| **Предпочтение, с чем должен ассоциироваться нейминг у потенциальных клиентов \*:** |  |
| **Описание продукта/услуги \*:** |  |
| **Бренды конкурентов в соответствующем сегменте \*:** |  |
| **Основные отличия продукта (услуги) от других аналогичных предложений Вашей фирмы \*:** |  |
| **Отличие продукта от конкурентов \*:** |  |
| **Основной коммуникативный посыл, почему потребитель должен приобрести продукт/воспользоваться услугой \*:** |  |
| **Какие ассоциации должно вызывать название у потребителя \*:** |  |
| **Какие ассоциации НЕ должно вызывать название у потребителя \*:** |  |
| **Разрешается ли использование в названии иностранных слов или производных от них \*:** |  |
| **Разрешается ли использование в качестве названия выдуманных слов \*:** |  |
| **Количество слов в нейминге \*:**   * одно * два * три или более * не важно |  |
| **Нейминг, который вам нравится** и который можно рассматривать в качестве удачного примера **\*:** |  |
| **Количество материалов** (если речь идет про множество вариаций экземпляров одной и той же работы), **одна работа = 10 вариантов** **\*:** |  |
| **Срочность заказа\*:** |  |
| **Дополнительная информация:** | |
| **Целевая аудитория** (краткая характеристика)**:** |  |
| **Другие пожелания по неймингу:** |  |
| **Где вы узнали о наших услугах:** |  |

**Убедитесь, что в техническом задании есть всё, что нам необходимо для того, чтобы понять и выполнить задание так, как Вы считаете нужным.**

Бриф можно выслать на:

* http://komarenko.org/contacts
* Почта: copy@komarenko.org
* ICQ: copykomarenko@qip.ru
* Skype: komarenko.org
* Viber: +380968762566

Если мы с вами уже общались через одни из данных контактов, просьба не меняйте тему письма, высылая заполненный бриф.